**Fiche de poste**

**Intitulé du poste:** Chargé.e de communication junior

**Rend compte à :** le directeur et le trésorier de l’association

**Type de contrat:** CDD avec période d’essai

**Durée du contrat:** 11 mois renouvelable

**Salaire:** commensurable avec l'expérience et la qualification du/de la candidat.e **Délai de l’annonce :** Du 26 décembre 2022 jusqu’à 02 janvier 2023

**---**

**Le Collectif Créatif** est né autour d’une communauté de départ dont les chemins se sont entrecroisés à plusieurs reprises et dans différents lieux ou espaces de la Médina de Tunis : Dar Ben Gacem, Dar Bach Hamba, Dar Lasram, Nokta, Doolesha, ou encore le café El Amba.

Dans un contexte d’effervescence socio-culturelle de la Tunisie postrévolutionnaire, la Médina fut un terrain propice à rendre fructueuses ces rencontres par sa capacité à favoriser le développement de cultures alternatives et à faire converger les initiatives existantes. Poussés par le besoin de formaliser ces dynamiques et de les structurer, tout en permettant une liberté d’action et un fonctionnement participatif et horizontal, cette communauté s’est retrouvée autour d’une association, enregistrée légalement en 2016, pour collaborer.

À travers la pratique de ses différentes initiatives et des expertises individuelles, cette association permet la mise en commun de ressources, de savoirs faire, et de connaissances qui contribuent à l’existence d’un espace organique d’expérimentation permanente qui s’étend aujourd’hui au-delà des portes de la Médina.

L’Association Collectif Créatif travaille sur le développement des métiers créatifs émergents notamment les métiers du design et de l’écologie, des arts visuels et numériques dans une démarche à la fois de cohésion sociale dans la communauté locale et de mixité sociale et d’expérience de la diversité.

– L’inclusion sociale et l’émancipation de la communauté locale à travers les pratiques créatives

– Le développement de la scène créative émergente à travers des événements artistiques et des espaces de pratique et de rencontre.

– L’amélioration de la qualité de vie, de l’appropriation de l’espace public et du vivre ensemble avec le développement de solutions créatives et écologiques.

À travers la pratique de ses différentes initiatives et des expertises individuelles, le Collectif Créatif permet la mise en commun de ressources, de savoirs faire, et de connaissances qui contribuent à l’existence d’un espace organique d’expérimentation permanente qui s’étend aujourd’hui au-delà des portes de la Médina.

**Contexte et description du poste:**

Dans le cadre de sa restructuration, et dans le but global de renforcer le profil de l’association Collectif Créatifs, le/la chargé.e de communication junior aura pour rôle de veiller sur la bonne communication au sein de l’association ainsi que de veiller à l’application de la stratégie de communication de l’association.

**Principale responsabilités :**

En collaboration étroite avec l’équipe de l’association Collectif Créatifs, le/la chargé.e de communication junior assurera, organisera et animera les contenus ciblés aux différents publics du collectif via les réseaux sociaux ( Facebook, Instagram, etc…) et les plateformes professionnelles (emails, newsletters, etc…). II/Elle assurera la coordination des activités de la communication dans l’objectif d’en maximiser l’impact.

Sous la directe supervision de la coordinatrice générale et en coordination avec les different.es intervenantes dans les projets menés par l’association (chef.fes de projets, consultants, volontaires et bénévoles) il/elle aura pour tâches spécifiques :

● Participer à la réflexion, au développement et l’exécution de la stratégie de communication (interne et externe).

● Création des contenus (photo, vidéo, visuels graphiques, etc.) en s’assurant de la bonne application de la stratégie de communication.

● Animer les canaux de communication du collectif.

● Développer, gérer et animer la communauté digitale.

● Surveiller et mesurer l’engagement communautaire.

● Assurer la mise à jour périodique du site web de l’association.

● Assurer la fluidité de la communication interne au sein de l’association.

Les tâches et responsabilités énoncées ci-dessus ne sont pas exhaustives et le/la titulaire du rôle peut être tenu d’accomplir des tâches supplémentaires dans la limite de son niveau de compétences et d’expérience.

**Profil recherché**

● De nationalité Tunisienne ou ayant une résidence permanente en Tunisie.

● Formation universitaire en communication, en design et/ou en création de contenu ● Des compétences confirmées en Design graphique, infographie et web design.

● Des connaissances en vidéo et montage seraient indispensables.

● Ayant au moins deux (02) ans d’expérience professionnelle en termes de communication digitale, Community Management, ou domaine pertinent appuyées

par des lettres de références.

● Excellente maîtrise de l’arabe, le français et l’anglais tant à l’oral qu’à l’écrit.

● Capable de travailler harmonieusement avec des collègues de cultures et d’horizons professionnels variés et respect de la diversité et de l’égalité des sexes.

● Capacité à porter une attention particulière aux détails et à travailler avec un minimum de supervision.

● Enthousiaste, dynamique et flexible.

**Pour postuler :**

Envoyer votre candidature composée de :

* CV et références
* Lettre de motivation

Aux adresses emails suivantes : (objet du mail : Candidature\_chargée\_de communication\_junior\_Nom\_prénom )

[contact@collectifcreatif.org](mailto:contact@collectifcreatif.org) avant le 02/01/2023 à 17h00 (CET+1)

Pour plus de renseignements contactez nous à travers [contact@collectifcreatif.org](mailto:contact@collectifcreatif.org) avant le 29/12/2022.